



Załącznik nr 1 do Uchwały  
nr 6/2018 z dnia 6 marca 2018 r.

# Regulamin

## Konkursu na Produkt Lokalny Krainy Lasów i Jezior podczas Jarmarku Produktu Lokalnego w Sławie, dnia 1 maja 2018 r.

### I. Organizator

Stowarzyszenie Kraina Lasów i Jezior – Lokalna Grupa Działania,  
ul. Nadodrzańska 9,  
67-112 Siedlisko,  
tel. 68 414 53 91,  
tel./fax: 68 352 41 45,  
e-mail: [biuro@klj.org.pl](mailto:biuro@klj.org.pl)  
strona internetowa: [www.klj.org.pl](http://www.klj.org.pl)

### II. Cele i założenia Konkursu

Konkurs ma na celu identyfikację oraz promocję oryginalnych produktów regionalnych, niejednokrotnie wytwarzanych tradycyjnymi metodami na terenie działania Krainy Lasów i Jezior.

W ostatnich latach coraz więcej osób postrzega produkty lokalne/regionalne jako atrakcję i uświadamia sobie, że nasze wyjątkowe wyroby związane z kulturą, tradycją, historią i bogactwem naturalnym poszczególnych regionów Polski, należy promować.

Zaprezentowanie szerokiemu gronu odbiorców bogactwa różnorodności lokalnych tradycji wzbudzi większe zainteresowanie wśród potencjalnych konsumentów oraz turystów odwiedzających naszą Krainę. Prezentacja produktów lokalnych pozwoli także na utożsamianie ich z obszarem Krainy Lasów i Jezior, nie będą one anonimowe, a przede wszystkim staną się one wizytówką naszego obszaru.

Wszystkie powyżej wymienione cele mają za zadanie osiągnięcie jednego najważniejszego: wzrost atrakcyjności regionu poprzez rozwój lokalnej przedsiębiorczości zbudowanej w oparciu o lokalne produkty.

### III. Co rozumiemy pod pojęciem produkt lokalny?

Produkt lokalny to wyrób lub usługa, związane z konkretnym obszarem geograficznym (kulturowo, historycznie lub poprzez miejsce wytwarzania), i z którym



utożsamiają się mieszkańcy regionu. Produkt taki musi charakteryzować się tym, że wytwarzany jest w sposób niemasowy, przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych.

Produktem lokalnym mogą być produkty spożywcze, napoje regionalne oraz wyroby rękodzielnicze, artystyczne.

W ostatnich latach coraz więcej osób postrzega produkty lokalne/regionalne jako atrakcję i uświadamia sobie, że wyjątkowe wyroby związane z kulturą i tradycją poszczególnych regionów Polski, trzeba chronić.

#### **IV. Zasady udziału w Konkursie**

1. Konkurs ma charakter otwarty. Skierowany jest do osób indywidualnych, amatorów i profesjonalistów, grup formalnych i nieformalnych (np. koła gospodyń wiejskich, stowarzyszenia, rady sołeckie), podmiotów prowadzących działalność na terenie działania Krainy Lasów i Jezior (gminy: Kotła, Nowa Sól, Siedlisko, Sława, Wschowa, Szlichtyngowa).
2. Do konkursu mogą być zgłoszone produkty spełniające warunki podanej w niniejszym Regulaminie definicji produktu lokalnego.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie na adres Organizatora poprawnie wypełnionej **Karty Zgłoszenia Wystawcy** wraz z **Oświadczeniem** do dnia **20 kwietnia 2018 r.**
4. Wzór Karty Zgłoszenia Wystawcy wraz z Oświadczeniem do poszczególnych kategorii są udostępnione do pobrania na stronie internetowej Stowarzyszenia lub w siedzibie Organizatora.
5. Do Karty Zgłoszenia Wystawcy można dołączyć:
  - a) kopie certyfikatów, wyróżnień, nagród itp. otrzymanych w innych konkursach,
  - b) materiały promocyjne,
  - c) zdjęcia na CD do ewentualnego wykorzystania do publikacji o produkcie lokalnym,
  - d) zdjęcia w formie papierowej, max. 3 szt.
6. Produkty będą oceniane w następujących kategoriach:



- 1) **Produkty spożywcze:** domowe wyroby kulinarne, potrawy tradycyjne, oparte na produktach lokalnych pochodzenia zwierzęcego i roślinnego, domowe wypieki oraz potrawy z runa leśnego;
  - 2) **Napoje regionalne:** bezalkoholowe i alkoholowe;
  - 3) **Wyroby rękodzielnicze, artystyczne;**
7. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić jeden produkt w każdej kategorii.
  8. Organizator zapewnia: powierzchnię do ekspozycji zgłaszanego produktu, tabliczkę informacyjną o Wystawcy i produkcie, identyfikator dla Wystawcy.
  9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za formę rozliczenia Wystawcy z Urzędem Skarbowym i innymi instytucjami – sprzedaż na własną odpowiedzialność.

#### V. Miejsce i czas Konkursu

1. **Konkurs odbędzie się 1 maja 2018 r. podczas Jarmarku Produktu Lokalnego w Sławie.**
2. Miejsce: Stary Rynek.
3. Wystawienie produktów zgłoszonych do konkursu odbywać się będzie w godzinach od 12:00 do 17:00. Wystawca ma obowiązek w wyżej podanych godzinach prezentować swój produkt.
4. Każdy Wystawca, który złoży formularz zgłoszeniowy, otrzyma bezpłatne miejsce do prezentacji. Jego wielkość powinna być uzgodniona z Organizatorem.

#### VI. Kryteria oceny

1. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora oceni zaprezentowane produkty kulinarne, wytwory rękodzielnicze w dwóch etapach według następujących kryteriów:
  - I) pierwsze wrażenie (wygląd, estetyka, prezentacja produktu, opakowanie itp.);
  - II) opis produktu, usługi (wykorzystanie lokalnych surowców, metoda wytworzenia, związek z regionem, historia itp.);
  - III) doznania smakowe, zapachowe (kryterium dotyczy kategorii 1,2,3);



IV) cechy charakterystyczne, które wyróżniają produkt spośród innych (np. wyjątkowa jakość, dobra renoma, atrakcyjność, nazwa związana z regionem oraz inne wynikające ze specyfiki obszaru);

V) spełnienie wymogów określonych regulaminem i tematyką konkursu.

2. Ocena w I etapie odbędzie się na podstawie danych zawartych w karcie zgłoszeniowej (kryterium 5).
3. Ocena w II etapie odbędzie się bezpośrednio na stoisku prezentującym zgłoszony produkt.
4. W obu etapach członkowie Komisji Konkursowej przyznają punkty od 1 do 5. Ich suma decyduje o zajętych miejscach w Konkursie. W przypadku równej ilości punktów decyduje głos Przewodniczącego Komisji.

Werdykt Komisji Konkursowej jest niepodważalny i ostateczny.

## **VII. Nagrody**

1. Nagrody rzeczowe dla dwóch pierwszych miejsc w poszczególnych kategoriach.
2. Dopuszcza się przyznanie wyróżnień przez Komisję Konkursową (jedno wyróżnienie w każdej kategorii).
3. Wszyscy uczestnicy otrzymają dyplom, nagrodę lub upominek oraz materiały promocyjne.
4. Nagrodzone produkty będą bezpłatnie promowane przez LGD poprzez:
  - a) zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD oraz w lokalnej prasie,
  - b) zamieszczenie nagrodzonych, wyróżnionych produktów w folderze o produkcie lokalnym Krainy Lasów i Jezior wydanym przez Stowarzyszenie,
  - c) udostępnienie znaku „KRAINA LASÓW I JEZIOR – PRODUKT LOKALNY” do oznakowania zwycięskich produktów i usług.

## **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany w zapisach niniejszego regulaminu oraz do wykorzystania danych osobowych osób biorących udział w konkursie.



2. Ewentualne zmiany w niniejszym regulaminie zostaną wniesione aneksem. Wszystkie osoby i podmioty, które zgłoszą swój udział w konkursie zostaną powiadomieni o dokonanych zmianach osobiście przez Organizatora.
3. Organizator zapewnia miejsce do wystawienia produktu (stoły, krzesła lub ławki). Ponadto do Organizatora można zgłaszać się w każdej kwestii organizacyjnej.
4. Organizator nie ponosi kosztów transportu wynikających z konieczności dotarcia Uczestników na miejsce konkursu w czasie oznaczonym przez Organizatora.
5. Organizator konkursu nie zwraca żadnych poniesionych przez uczestników kosztów.
6. Produkty, które nie spełnią warunków określonych w niniejszym Regulaminie, nie będą brane pod uwagę w konkursie.
7. W trakcie prezentacji produktu lokalnego wykonana zostanie dokumentacja fotograficzna, która wykorzystywana będzie w publikacjach tematycznych, informacyjnych i promocyjnych zlecanych przez Organizatora lub jego współorganizatorów.
8. Dodatkowych informacji o konkursie udzielają pracownicy Biura LGD.
9. Kontakt:       tel. 68 414 53 91  
                  tel./fax: 68 352 41 45  
                  e-mail: [biuro@klj.org.pl](mailto:biuro@klj.org.pl)

## **IX. Załączniki**

1. Karty Zgłoszeniowe Wystawcy do poszczególnych kategorii
2. Oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych
3. Oświadczenie o spełnieniu norm bezpieczeństwa
4. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na umieszczenie produktu w publikacji